

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA ZOOING FIDELITY WEB

La PROXIMA S.R.L., con sede legale in via Salaiola Sud, n° 68 – 56030 La Rosa di Terricciola (PI), (di seguito denominata per brevità “Proxima”) al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti, ha indetto il “Programma Fedeltà Zooing Fidelity Web” (di seguito, il “Programma”).

Il presente “Regolamento del Programma Fedeltà Zooing Fidelity Web” (di seguito, il “Regolamento”) disciplina le modalità di partecipazione e svolgimento del Programma, nonché i termini e le condizioni di utilizzo della Zooing Card.

Per ogni ulteriore informazione in merito al Programma e/o al Regolamento e per la versione più aggiornata degli stessi, i clienti possono consultare il sito www.proxfidelity.it (di seguito, il “Sito”) ovvero inviare una e-mail all’indirizzo di posta elettronica fidelity@proxfidelity.it .

1. DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA

Il Programma Fedeltà Zooing Fidelity Web è un programma di fedeltà che prevede vantaggi e offerte uniche riservate ai partecipanti.

L’adesione al Programma è gratuita.

Ogni soggetto che aderirà al Programma:

- diverrà intestatario della Zooing Card;
- avrà accesso ad un’area riservata: Utente e Password (“Scheda Cliente”) visualizzabile all’interno del Sito con la possibilità di effettuare le seguenti attività: (I) consultazione del saldo punti accumulati nel corso del Programma, del credito residuo sulla card e visualizzazione degli acquisti effettuati (“Movimenti”); (II) consultazione e/o modifica dei propri dati personali e password (“Anagrafica”).

Il Programma riguarda tutti i prodotti acquistabili presso qualsiasi punto vendita Zooing (di seguito, “Store” o al plurale “Stores”) e offre la possibilità di conseguire i premi stabiliti dalla scala premi stabilita da Proxima, consultabile sul sito www.proxfidelity.it e in tutti i punti vendita aderenti all’iniziativa.

2. PERIODO DI SVOLGIMENTO

L’adesione al Programma potrà avvenire a partire dal 9 Dicembre 2013 e avrà validità a tempo indeterminato, salva la facoltà di Proxima di interrompere il Programma in qualsiasi momento.

Il Partecipante regolarmente iscritto al presente Programma resta comunque iscritto di diritto all’eventuale edizione successiva del Programma, fatta salva la sua facoltà di recesso prevista all’art. 9.

3. REQUISITI DI ADESIONE AL PROGRAMMA

Possono aderire al Programma tutte le persone fisiche, residenti e/o domiciliate in Italia.

Il Partecipante che intenda aderire al Programma dovrà iscriversi fornendo i propri dati presso uno dei punti vendita Zooing aderente all'iniziativa e firmando il consenso al trattamento dei dati oppure richiedendo la card tramite il sito www.proxfidelity.it, alla sezione 'Richiedi la Zooing Card', e successivamente recandosi in uno degli stores per ritirarla.

Al Partecipante sarà richiesto di fornire i propri dati personali, dopo aver preso visione di un'ideonea informativa predisposta in base alla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e dopo aver manifestato il consenso ai relativi trattamenti.

Ciascun Partecipante si impegna a fornire dati ed informazioni completi, aggiornati e veritieri, nonché a comunicare a Proxima ogni variazione dei dati e delle informazioni fornite assumendosi ogni responsabilità in caso di eventuali dichiarazioni false o di non completa o erronea indicazione dei dati stessi.

Per aderire al Programma, il Partecipante deve visionare ed accettare il presente Regolamento. In ogni caso, l'iscrizione al Programma implica l'accettazione del Regolamento.

Il Partecipante che, in fase di registrazione avesse fornito indirizzo e-mail, nome, cognome e/o data di nascita erronei, può chiederne la modifica inviando una mail all'indirizzo di posta elettronica fidelity@proxfidelity.it oppure recandosi allo Store più vicino.

4. ZOOING CARD E PROFILO DEL PARTECIPANTE

Il Partecipante otterrà la Zooing Card immediatamente dopo aver compilato e consegnato il modulo di adesione cartaceo in uno degli Stores aderenti all'iniziativa.

La Zooing Card ricevuta a seguito dell'iscrizione al Programma, sarà immediatamente utilizzabile e consentirà di accumulare i punti relativi ad ogni acquisto di prodotti presso qualsiasi Store e permetterà di ritirare i premi stabiliti da Proxima al raggiungimento delle soglie di punti richiesti previste per ogni premio.

La Zooing Card può anche essere utilizzata come carta prepagata valida nei negozi Zooing aderenti alla fidelizzazione effettuando un'operazione di caricamento credito (di seguito "ricarica") per aggiungere un saldo attivo sulla carta che potrà essere gradualmente scalato nelle spese successive senza nessun tipo di vincolo.

La Zooing Card è gratuita, personale, non cedibile a terzi e non ha scadenza.

Dato il carattere strettamente personale della tessera, il personale dipendente di tutti gli Stores potrà richiedere al Partecipante che esibisce la Zooing Card la presentazione di un suo valido documento di identità.

Ogni Partecipante potrà essere titolare soltanto di un Profilo sul Sito relativo ad una sola Zooing Card. Qualora lo stesso Partecipante fosse titolare di più Profili, Proxima provvederà a mantenere valido solo il Profilo aperto con la prima iscrizione al Programma. Gli altri Profili, i relativi punti cumulati e gli eventuali crediti residui verranno eliminati.

Il Partecipante potrà accedere alla propria "Scheda Cliente" tramite il Sito autenticandosi con Utente e Password predefinite (o nuova password scelta dal Partecipante).

5. MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DEI PUNTI

Al momento dell'acquisto presso qualsiasi Store è necessario presentare la propria Zooing Card prima della battitura dello scontrino, in tal modo i punti relativi all'importo dell'acquisto effettuato saranno caricati sulla propria tessera e, nel caso in cui si voglia scalare un credito prepagato, sarà possibile utilizzare la strategia del prepagato.

Non sarà possibile caricare punti sulla propria Zooing Card se al momento dell'acquisto il Partecipante al Programma non è in possesso della tessera, né scalare alcun credito residuo.

Ogni acquisto di articoli presso qualsiasi Store dà diritto all'accumulo sulla Zooing Card di punti nella misura di n°1 (uno) punto ogni 1 euro di spesa e vengono assegnati a prescindere dall'eventuale scarico di credito dalla Zooing Card.

I punti si possono accumulare anche acquistando articoli in promozione.

I punti maturati sono sempre consultabili sul Sito nella sezione "Movimenti". Il Partecipante può richiedere in ogni momento il saldo dei punti sulla propria Zooing Card presso qualsiasi Store.

Il partecipante che presenta un amico acquisisce automaticamente 50 punti all'emissione della nuova Zooing Card. Un partecipante può presentare quanti amici vuole. Per poter acquisire il bonus di 50 punti l'amico presentato dovrà segnalare il numero della tessera del suo presentante sul modulo di raccolta dati online oppure comunicarlo in fase di emissione della card presso il punto vendita. Allo stesso tempo il nuovo cliente presentato acquisirà un bonus di 50 punti.

Se un cliente si registra online avrà diritto a un Bonus di 50 punti. Per conseguire la Zooing Card dovrà presentarsi presso una qualsiasi Struttura aderente con la stampa della richiesta e il numero identificativo generato dal programma al momento della sua iscrizione online.

6. CREDITO PREPAGATO E GIFT CARD

Zooing Card può essere utilizzata come carta prepagata o gift card. L'importo di ricarica è libero e dovrà essere comunicato durante l'operazione di ricarica da svolgere presso il punto vendita. Il credito è utilizzabile in ogni punto vendita, non è soggetto a limiti o condizioni e permette di accumulare punti sui movimenti. Una volta terminato il credito sulla card, Zooing Card può essere nuovamente ricaricata oppure continuerà la funzione di accumulo punti.

7. RITIRO DEI PREMI

I punti accumulati sulla Zooing Card danno diritto ai premi indicati nella scala premi indicata sul Sito e consultabile presso gli Stores.

Le fotografie dei premi consultabili on-line sul Sito sono solo rappresentative. I colori dei premi fotografati sono indicativi e non impegnativi. Per i premi conferiti al Partecipante restano valide le garanzie dei produttori.

In caso di mancanza del premio scelto dal Partecipante, Proxima si riserva il diritto di sostituirlo con un altro di pari o maggiore valore.

Al momento della consegna del premio verrà scalato dalla Zooing Card il numero dei relativi punti.

Il Partecipante, anche dopo l'ottenimento del premio, potrà continuare ad accumulare punti sulla propria Zooing Card, per tutta la durata del Programma, acquistando i negli Stores dislocati sul territorio nazionale e conseguire così altri premi.

I buoni d'acquisto permettono, al cliente che decide di usufruirne, di conseguire un importo prepagato che verrà caricato direttamente sulla card.

8. SMARRIMENTO, FURTO E DETERIORAMENTO DELLA ZOOING CARD

In caso di smarrimento o furto della Zooing Card il Partecipante dovrà comunicare l'accaduto al personale di un qualsiasi Store che provvederà al blocco della tessera ed alla sua sostituzione accreditandovi i punti accumulati fino a quel momento e l'eventuale credito residuo così come risultanti dagli archivi Proxima.

Proxima non risponderà degli eventuali utilizzi fraudolenti della Zooing Card di cui il Partecipante abbia comunicato lo smarrimento o il furto.

In caso di deterioramento o malfunzionamento, la Zooing Card dovrà essere restituita al personale di un qualsiasi Store che, accertato il malfunzionamento, fornirà al Partecipante una nuova Zooing Card accreditandovi i punti accumulati fino a quel momento e l'eventuale credito residuo così come risultanti dagli archivi Proxima.

9. RECESSO

Ciascun Partecipante può recedere in ogni momento e gratuitamente dal Programma, comunicando il proprio recesso e consegnando la Zooing Card al personale di un qualsiasi Store.

A far data dalla comunicazione del recesso, tutti i punti raccolti e il credito inutilizzato andranno persi.

In seguito al recesso, è riconosciuta al Partecipante la possibilità di reinscrivere gratuitamente al Programma in qualsiasi momento seguendo le istruzioni previste per la prima iscrizione.

10. MODIFICHE E AGGIORNAMENTI

Proxima potrà apportare, in ogni momento, modifiche e/o aggiornamenti al presente Regolamento, pubblicando le nuove versioni sul Sito.

11. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente Regolamento è regolato ed interpretato conformemente alla legge italiana. Qualunque controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione e/o all'esecuzione del Regolamento sarà rimessa alla competenza esclusiva del Tribunale di Pisa (Italia) con esclusione di ogni altra Autorità Giudiziaria, fatta comunque salva l'eventuale applicazione di disposizioni inderogabili di legge ivi comprese, ove applicabili, quelle dettate dal Decreto Legislativo del 6 settembre 2005, n° 206 (c.d. "Codice del Consumo").

12. NEWSLETTER

Compilando il modulo di iscrizione al Programma si presta facoltativamente il proprio consenso alla ricezione periodica all'indirizzo mail indicato della Newsletter contenente le promozioni attive.

13. PRIVACY

Si informa che ai sensi di quanto disposto dagli artt. 13-14 del G.D.P.R. 679/2016 (C.d. "Codice della Privacy"), con riferimento ai dati forniti per il rilascio della Zooing Card, verranno trattati manualmente o attraverso strumenti elettronici, da PROXIMA S.R.L. o da terzi per conto di PROXIMA S.R.L. per le finalità di elaborazione dati e promozione dei prodotti venduti da Proxima. Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali si richiama la documentazione privacy consegnata al momento dell'iscrizione reperibile anche sul Sito nella sezione "FIDELITY – Privacy".

In ogni momento e gratuitamente, ai sensi del G.D.P.R. 679/2016, i Partecipanti potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo al titolare del trattamento dei dati: PROXIMA S.R.L. con sede legale in via Salaiola Sud, n° 68 – 56030 La Rosa di Terricciola (PI), oppure inviando una mail al Responsabile del trattamento dei dati personali, in persona del Responsabile legale pro tempore, all'indirizzo di posta elettronica fidelity@proxifidelity.it .

Pisa, lì 08.12.2013

PROXIMA S.R.L.